

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (42 หน่วยกิต)

แผน ก แบบ ก2 ทำวิทยานิพนธ์

วิชาเสริมพื้นฐาน (0 หน่วยกิต)	วิชาบังคับทั่วไป (27 หน่วยกิต)	กลุ่มวิชาเลือก (นักศึกษาที่เลือกเรียน แผน ก แบบ ก2 จะต้องเลือกวิชาใดๆ จากกลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)										วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)		
		1) กลุ่มวิชาการจัดการ		2) กลุ่มวิชาการเงิน		3) กลุ่มวิชาการตลาด		4) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		5) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว				
บธ. 508 การบัญชีการเงิน	บธ. 601 การจัดการการปฏิบัติการ	3	บธ. 713 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	บธ. 721 การเงินระหว่างประเทศ	3	บธ. 731 การวิจัยการตลาด	3	บธ. 713 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	บธ. 748 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	3	บธ. 799 วิทยานิพนธ์	12
บธ. 509 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	บธ. 602 การจัดการทางการเงิน	3	บธ. 715 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3	บธ. 722 ตราสารอนุพันธ์	3	บธ. 732 การจัดการการขาย	3	บธ. 715 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3	บธ. 749 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3		
บธ. 510 สถิติเพื่อการวิจัย	บธ. 603 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3	บธ. 718 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3	บธ. 723 การลงทุน	3	บธ. 734 การตลาดระหว่างประเทศ	3	บธ. 721 การเงินระหว่างประเทศ	3	บธ. 750 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	3		
บธ. 511 ตัวแบบการดำเนินธุรกิจ	บธ. 604 การจัดการทางการตลาด	3	บธ. 719 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3	บธ. 726 การจัดการความเสี่ยง	3	บธ. 735 การตลาดบริการ	3	บธ. 736 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3	บธ. 751 การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3		
	บธ. 605 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ	3	บธ. 740 การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง	3	บธ. 744 การจัดการการเงินขั้นสูง	3	บธ. 746 การจัดการแบรนด์และการตั้งราคา	3	บธ. 734 การตลาดระหว่างประเทศ	3	บธ. 752 เทคโนโลยีสารสนเทศและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยว	3		
	บธ. 606 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	บธ. 741 การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	บธ. 745 การวิเคราะห์การเงินและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3	บธ. 747 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3	บธ. 796 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ	3	บธ. 796 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ	3		
	บธ. 607 วิจัยทางธุรกิจ	3	บธ. 742 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์	3	บธ. 796 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ	3								
	บธ. 608 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	บธ. 743 การจัดการความรู้	3										
	บธ. 609 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3	บธ. 761 การจัดการโลจิสติกส์	3										
			บธ. 796 สัมมนาทางการบริหารธุรกิจ	3										

หมายเหตุ วิชาเสริมพื้นฐาน

- นักศึกษาที่ไม่ได้ศึกษาและสอบผ่านวิชาการบัญชีและวิชาการเงินในระดับปริญญาตรีจะต้องศึกษาและสอบผ่านวิชา บธ. 508 (การบัญชีการเงิน) โดยไม่นับหน่วยกิต
- นักศึกษาทุกคนจะต้องศึกษาและสอบผ่านวิชา บธ. 510 (สถิติเพื่อการวิจัย) โดยไม่นับหน่วยกิต
- นักศึกษาทุกคนจะต้องศึกษาและสอบผ่าน วิชา บธ. 511 (ตัวแบบการดำเนินธุรกิจ) โดยไม่นับหน่วยกิต
- นักศึกษาที่ไม่สามารถสอบผ่านการทดสอบความรู้ด้านภาษาอังกฤษ (สอบก่อนลงทะเบียน) จะต้องศึกษาและสอบผ่านวิชา บธ. 509 (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ) โดยไม่นับหน่วยกิต