

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (42 หน่วยกิต)

แผน ข ไม่ทำวิทยานิพนธ์

| วิชาเสริมพื้นฐาน (0 หน่วยกิต) | วิชาบังคับทั่วไป (27 หน่วยกิต) | | กลุ่มวิชาเลือก (นักศึกษาแผน ข จะต้องเลือกศึกษารายวิชาใด ๆ ในกลุ่มวิชาที่เลือกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต) | | | | | การค้นคว้าอิสระ (3 หน่วยกิต) | | | | | | |
|--|--|---|---|--------------------------------------|--|--|---|---------------------------------|--|---|--|---|--------------------------------|---|
| | | | 1) กลุ่มวิชาการจัดการ (12 หน่วยกิต) | 2) กลุ่มวิชาการเงิน (12 หน่วยกิต) | 3) กลุ่มวิชาการตลาด (12 หน่วยกิต) | 4) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ (12 หน่วยกิต) | 5) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว (12 หน่วยกิต) | | | | | | | |
| บธ. 508 การบัญชี การเงิน | บธ. 601 การจัดการการ ปฏิบัติการ | 3 | บธ. 713 การจัดการทรัพยากร มนุษย์ | 3 | บธ. 721 การเงินระหว่างประเทศ บธ. 722 ตราสารอนุพันธ์ | 3 | บธ. 731 การวิจัยการตลาด บธ. 732 การจัดการการขาย | 3 | บธ. 713 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ บธ. 715 การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ | 3 | บธ. 748 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว บธ. 749 การจัดการการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม | 3 | บธ. 797 การค้นคว้า อิสระ | 3 |
| บธ. 509 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารทาง ธุรกิจ | บธ. 602 การจัดการทาง การเงิน | 3 | บธ. 715 การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ | 3 | บธ. 723 การลงทุน บธ. 726 การจัดการความเสี่ยง | 3 | บธ. 734 การตลาดระหว่างประเทศ บธ. 735 การตลาดบริการ | 3 | บธ. 721 การเงินระหว่างประเทศ บธ. 734 การตลาดระหว่างประเทศ | 3 | บธ. 750 การวางแผนและพัฒนาการ ท่องเที่ยวแบบยั่งยืน | 3 | | |
| บธ. 510 สถิติเพื่อ การวิจัย | บธ. 603 เศรษฐศาสตร์ เพื่อการจัดการ | 3 | บธ. 718 ระบบสารสนเทศเพื่อ การจัดการ | 3 | บธ. 744 การจัดการการเงินขั้นสูง บธ. 745 การวิเคราะห์การเงินและ การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ | 3 | บธ. 736 การวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภค บธ. 746 การจัดการแบรนด์และการ ตั้งราคา | 3 | บธ. 721 การเงินระหว่างประเทศ บธ. 734 การตลาดระหว่างประเทศ บธ. 796 สัมมนาทางการ บริหารธุรกิจ | 3 | บธ. 751 การวิเคราะห์พฤติกรรม นักท่องเที่ยว บธ. 752 เทคโนโลยีสารสนเทศ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อ การท่องเที่ยว | 3 | | |
| บธ. 511 ตัวแบบ การดำเนิน ธุรกิจ | บธ. 604 การจัดการทาง การตลาด | 3 | บธ. 740 การจัดการความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง | 3 | บธ. 796 สัมมนาทางการ บริหารธุรกิจ | 3 | บธ. 747 กลยุทธ์การสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ บธ. 796 สัมมนาทางการ บริหารธุรกิจ | 3 | บธ. 796 สัมมนาทางการ บริหารธุรกิจ | 3 | | | | |
| | บธ. 605 พฤติกรรม องค์การและภาวะ ผู้นำ | 3 | บธ. 741 การจัดการความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม | 3 | | | | | | | | | | |
| | บธ. 606 การบัญชีเพื่อ การจัดการ | 3 | บธ. 742 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ | 3 | | | | | | | | | | |
| | บธ. 607 วิจัยทางธุรกิจ | 3 | บธ. 743 การจัดการความรู้ | 3 | | | | | | | | | | |
| | บธ. 608 การจัดการ เชิงกลยุทธ์ | 3 | บธ. 761 การจัดการโลจิสติกส์ | 3 | | | | | | | | | | |
| | บธ. 609 การเป็น ผู้ประกอบการและ การสร้างธุรกิจใหม่ | 3 | บธ. 796 สัมมนาทางการ บริหารธุรกิจ | 3 | | | | | | | | | | |

หมายเหตุ วิชาเสริมพื้นฐาน

- นักศึกษาที่ไม่ได้ศึกษาและสอบผ่านวิชาการบัญชีและวิชาการเงินในระดับปริญญาตรีจะต้องศึกษาและสอบผ่านวิชา บธ. 508 (การบัญชีการเงิน) โดยไม่นับหน่วยกิต
- นักศึกษาทุกคนจะต้องศึกษาและสอบผ่านวิชา บธ. 510 (สถิติเพื่อการวิจัย) โดยไม่นับหน่วยกิต
- นักศึกษาทุกคนจะต้องศึกษาและสอบผ่าน วิชา บธ. 511 (ตัวแบบการดำเนินธุรกิจ) โดยไม่นับหน่วยกิต
- นักศึกษาที่ไม่สามารถสอบผ่านการทดสอบความรู้ด้านภาษาอังกฤษ (สอบก่อนลงทะเบียน) จะต้องศึกษาและสอบผ่านวิชา บธ. 509 (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ) โดยไม่นับหน่วยกิต